

# РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 17.04.2019 № 768-Р

УТВЕРЖДЕНА НОВАЯ РЕДАКЦИЯ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

Документ подготовлен Минэкономразвития России  
совместно с ФАС и АНО «Агентство стратегических инициатив»



Министерство  
экономического  
развития РФ



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

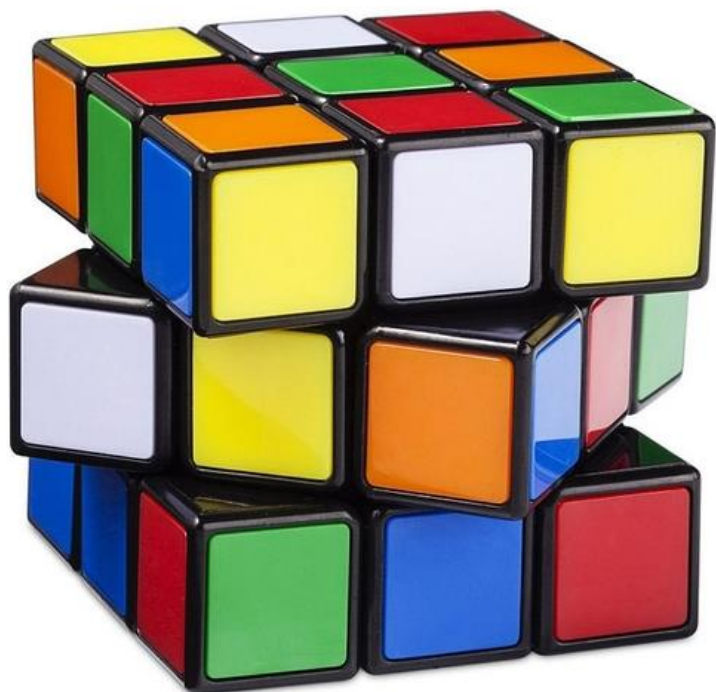


Главная новелла стандарта – акцент на мерах по сокращению участия государства в экономике

Стандарт определяет перечень рынков для содействия развитию конкуренции и ключевые показатели по доле частных организаций на этих рынках.

Достижение регионами ключевых показателей предусмотрено к 2022 году.

# ЦЕЛИ СТАНДАРТА:



Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности ОИВ, ОМСУ и ТО ФОИВ по созданию условий для развития конкуренции

Содействие формированию прозрачной системы работы ОИВ субъектов РФ в части реализации мер по развитию конкуренции

Выявление потенциала развития экономики РФ, включая научно-технологический и человеческий потенциал

Создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов МСП, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению админ. барьеров

Поддержание и развитие единого экономического пространства РФ

Рост производительности труда и диверсификация экономики

Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

Преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию

Содействие каждым субъектом РФ развитию конкуренции на товарных рынках

# ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА:

**ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ** - высшее должностное лицо (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта РФ и ОИВ во взаимодействии с руководством МО и сотрудниками ОМСУ осуществляют мероприятия по содействию развитию конкуренции исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ, услуг, участников экономических отношений и общества в целом

**ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА** - высшее должностное лицо обеспечивает единство целей и направлений деятельности ОИВ для результативной и эффективной реализации стандарта

**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД** - совершенствование деятельности ОИВ по анализу состояния товарных рынков, поведения хоз. субъектов на указанных рынках, выявленных ожиданий потребителей товаров, работ и услуг, планированию деятельности, а также формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа деятельности ОИВ

**ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** - повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ, услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ, услуг и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции

**ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** - содействие ОИВ в обеспечении открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников эконом. деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на конкуренцию

# СТРУКТУРА СТАНДАРТА:

VIII. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции

VII. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

VI. Проведение мониторинга

V. Разработка «дорожной карты»

I. Общие положения

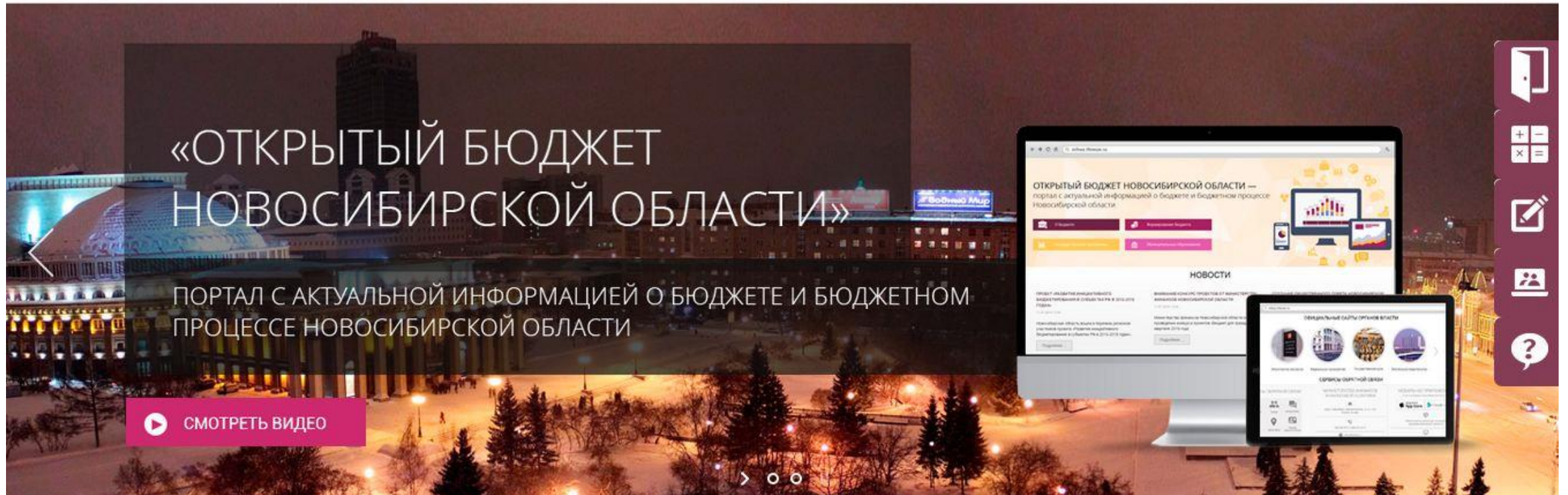
II. Определение уполномоченного органа

III. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа

IV. Утверждение перечня товарных рынков



Приложение. ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



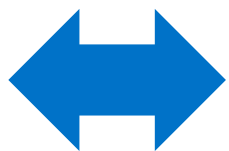
Одно из основных средств достижения целей внедрения стандарта является **планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней** мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.

## Пункт 4 Стандарта:

Органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления заключаются соглашения (меморандумы) о внедрении в субъекте Российской Федерации стандарта



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ НСО



МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ И  
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА НСО



В соглашении  
отражаются:

положения, определяющие его цели и предмет;

порядок, формы и направления взаимодействия органов  
исполнительной власти субъекта РФ и ОМСУ

В рамках соглашения органы местного самоуправления  
оказывают содействие органам исполнительной власти  
субъекта Российской Федерации при реализации ими стандарта.

Планируется заключение новых соглашений между Минэкономразвития НСО и ОМСУ  
о внедрении стандарта **до 1 августа 2019 г.**



## Создание коллегиального органа при высшем должностном лице

Коллегиальный орган рассматривает вопросы содействия развитию конкуренции:

проект перечня товарных рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и описанием текущей ситуации на каждом рынке, а также анализом основных проблем и методов их решения;

проект «дорожной карты»;

иную информацию и проекты правовых актов в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции, а также отчет об эффективности контрольно-надзорной деятельности;

результаты и анализ результатов мониторинга.



### **Постановление Губернатора Новосибирской области от 09.10.2015 N 210 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области»**

Пункт 14 Стандарта:

В состав коллегиального органа включаются представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления

В составе Совета:

Гофман А.П.,  
Глава Карасукского района, председатель  
экспертного Совета муниципальных  
образований НСО

Локоть А. Е.,  
мэр города Новосибирска

Красников Н.Г.,  
глава р.п. Кольцово

## Уполномоченный орган:

- разрабатывает проект перечня товарных рынков;
- обосновывает выбор каждого товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения;
- устанавливает обязательные для достижения ключевые показатели

В перечень товарных рынков включается **не менее 33 товарных рынков** из перечня товарных рынков, определенных стандартом.

## Разработка перечня товарных рынков осуществляется на основе мониторинга и следующих данных:

Информация ФОИВ, в т.ч. информация ФАС, полученная в результате анализа состояния конкуренции на рынках и осуществления гос. контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, а также информация ЦБ РФ

Информация ФАС, в т.ч. распространяемая в рамках выявления практик по содействию развитию конкуренции и по нарушению антимонопольного законодательства органами гос. власти и ОМСУ

Показатели СЭР субъекта РФ (включая показатели по каждому из отдельных МО)

Инвестиционные приоритеты, определяемые субъектом РФ в установленном им порядке

Информация, содержащаяся в документах стратегического планирования РФ, субъекта РФ и МО

Результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей, саморегулируемых организаций, профсоюзов и советов потребителей, а также обществ потребителей, представляющих интересы потребителей

Информация научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

## ТОВАРНЫЕ РЫНКИ, ПЛАНИРУЕМЫЕ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В ДОРОЖНУЮ КАРТУ

Рынок услуг дошкольного образования	Рынок услуг общего образования	Рынок услуг среднего профессионального образования
Рынок услуг дополнительного образования детей	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Рынок услуг рознич. торговли лекарст. препаратами, медиц. изделиями и сопутствующими товарами
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Рынок социальных услуг	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
Рынок купли-продажи элект. энергии (мощности) на рознич. рынке элект. энергии (мощности)	Рынок производства элект. энергии (мощности) на рознич. рынке элект. энергии (мощности), включая производство элект. энергии (мощности) в режиме когенерации	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобил. транспортом по муницип. маршрутам регулярных перевозок
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобил. транспортом по межмуниц. маршрутам регулярных перевозок	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ	Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкопол. доступа к сети "Интернет"
Рынок жилищного строительства (за исключением Москов. фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	Рынок строительства объектов кап. строительства, за исключением жилищ. и дорож. строительства	Рынок дорож. деятельности (за исключением проектирования)
Рынок архитектурно-строительного проектирования	Рынок племенного животноводства	Рынок семеноводства
Рынок вылова водных биоресурсов	Рынок переработки водных биоресурсов	Рынок товарной аквакультуры
Рынок легкой промышленности	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Рынок добычи общераспространенных полез. ископаемых на участках недр местного значения
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Рынок производства кирпича	Рынок производства бетона

**ВСЕГО: 33 товарных рынка**

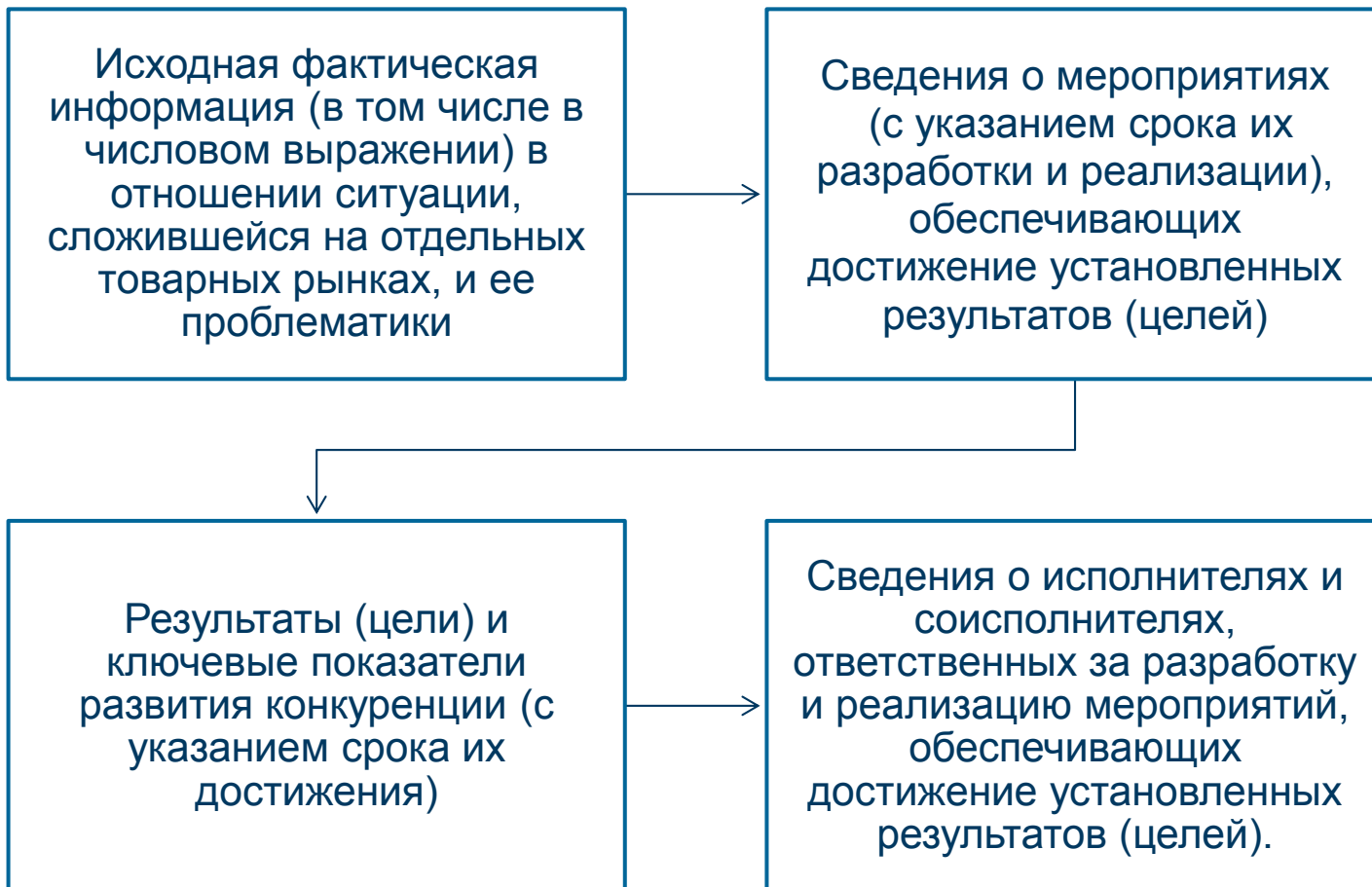
## План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции – документ, содержащий перечень мероприятий по развитию конкуренции в субъекте РФ

При разработке и реализации «дорожной карты», а также при внесении в нее изменений осуществляются:

- определение процессов, необходимых для реализации требований по развитию конкуренции;
- определение последовательности и взаимодействия этих процессов, а также их приоритетность;
- определение критериев и методов, необходимых для обеспечения результативности и эффективности как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;
- обеспечение ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;
- определение принципов и порядка взаимодействия ОИВ субъекта РФ с ОМСУ;
- мероприятия, необходимые для достижения запланированных результатов



## «Дорожная карта» должна содержать следующую информацию:



**Органы местного самоуправления – соисполнители мероприятий «дорожной карты».**



Мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», должны затронуть

**все сферы деятельности ОИВ и ОМСУ**

при возможном взаимодействии по соисполнению этих мероприятий в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции.

С учетом соглашения в «дорожную карту» могут включаться мероприятия в отношении муниципальных образований.

Пункт 35 Стандарта:

Каждому органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации и

**каждому органу местного самоуправления**, являющимся

ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», рекомендуется разработать и утвердить план по реализации таких мероприятий.



## РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ



## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»:

«Дорожная карта» не должна  
содержать уже выполненные  
мероприятия.

«Дорожная карта» утверждается муниципальным правовым актом.

«Дорожная карта» обязательно включает перечень мероприятий, результаты (цели), сроки, сведения об исполнителях (соисполнителях).

В «дорожную карту» включаются конкретные мероприятия, направленные на решение задач и достижение поставленных целей.

Мероприятия «дорожной карты» направлены на достижение ключевых показателей, установленных стандартом.

При формировании мероприятий «дорожной карты» учитываются показатели СЭР муниципального образования, инвестиционные приоритеты, информация, содержащаяся в документах стратегического планирования муниципального образования и др.





# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

(предложения субъектов предпринимательской деятельности )

## РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА 2018 г.



Подготовлена новая редакция приказа Минэкономразвития НСО «О формировании регионального рейтинга муниципальных районов и городских округов Новосибирской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в Новосибирской области»

## **1 блок**

### **Содействие развитию конкуренции**

- Организационные вопросы
- Показатели

## **2 блок**

### **Обеспечение условий для благоприятного инвестиционного климата**

- Организационные вопросы
- Показатели

## **3 блок**

### **Результаты мониторинга**



СТАНЬ ЛУЧШИМ  
В СВОЁМ ДЕЛЕ

